2022

RELAZIONE IMPATTO

eco

mast®
IMPRESA CULTURALE CREATIVA
SOCIETÀ BENEFIT

"La sostenibilità economica riguarda la capacità di un sistema economico di produrre reddito e lavoro in maniera duratura; la sostenibilità ambientale interessa la tutela dell'ecosistema e il rinnovamento delle risorse naturali; la sostenibilità sociale è la capacità di garantire che le condizioni di benessere umano siano equamente distribuite"

(Alleanza Italiana per lo Sviluppo Sostenibile ASviS)

Sommario

3. Sommario

4. Lettera del Presidente

5. Introduzione

6. Premessa

7. Obbiettivo Beneficio Comune

8. Impatto 2022

9. Impatto 2022 - Governance

10. Impatto 2022 - Comunità

11. Impatto 2022 - Ambiente

12. Impatto 2022 - Clienti, Fornitori,

13. Valutazione Impatto

14. Conclusione

15. Obbiettivi 2023

Lettera del presidente

Marco Arrigoni
Presidente Co-founder
Mast Icc Sb srl

"Dopo due anni di buio e di incertezza, dati dalla pandemia, nel 2022 abbiamo visto un aumento sostanziale delle attività e della richiesta di servizi.
Un anno che ci ha visto crescere nel fatturato, ma anche nella consapevolezza di dare un servizio volto alla sostenibilità, consolidando rapporti con Clienti e Fornitori che hanno imparato a conoscere Mast.
Con il brand De gusto, abbiamo reso alcuni servizi importanti, proponendo catering, rinfreschi ed eventi, in collaborazione con produttori agroalimentari del territorio regionale e prodotti a Km 0.
Molto importanti per Mast, sono state le collaborazioni con Promoturismo FVg e AgrifoodFVg, che hanno dato forza all'azione di De gusto, per la valorizzazione dei prodotti agroalimentari del Friuli Venezia Giulia.
Mast, se pur una realtà giovane e piccola, ha saputo cogliere le opportunità di sviluppo offerte dal mercato, mantenendo il principio di crescita nel rispetto della sostenibilità ambientale, sociale ed economica.
Importanti sono state le collaborazioni con professionisti nei vari settori, che ci hanno permesso di crescere e realizzare gli obiettivi prefissati.
Porsi obiettivi sempre più ambizioni ed in linea con lo scopo sociale è prerogativa di impresa sana e seria, quale vuole essere Mast, nella speranza che il 2023 ci veda sempre più protagonisti nel panorama regionale e perché no, anche nazionale ed internazionale."

Monfalcone, 28 dicembre 2022

Introduzione

Mast ICC SB srl (Mast) è un'Impresa Culturale Creativa, Società Benefit, costituita il 27 gennaio 2017.
I soci fondatori ed attuali amministratori, sono **Marco Arrigoni e Stefano Bonezzi.** Le motivazioni che hanno spinto Marco e Stefano alla costituzione della **Mast** sono: promozione del territorio, in tutti i suoi aspetti socio-culturali e lo spirito filantropico.

Mast, opera nel settore della comunicazione e marketing attraverso cinque asset:

- **Organizzazione di Eventi;**
- **Promozione;**
- **Grafica e web design;**
- **Editoria;**
- **Organizzazione di Congressi.**

Mast è brand manager di **De gusto (www.de-gusto.it).**

Anche nel 2022 la delega di *"responsabile per l'impatto"* è in carico a Marco Arrigoni, con il compito di valutare la coerenza e l'idoneità delle procedure aziendali rispetto al raggiungimento degli obiettivi di impatto.

Mast è una *Società Benefit* che guarda all'impresa come uno strumento per soddisfare esigenze della comunità in cui opera, nel rispetto del bene comune e della tutela dell'ambiente.
Questo documento di "informazioni non finanziarie" è una integrazione al Bilancio economico e riporta quelle *"informazioni ambientali, sociali, attinenti al personale, al rispetto dei diritti umani, alla lotta contro la corruzione attiva e passiva in misura necessaria alla comprensione dell'andamento dell'impresa, dei suoi risultati, della sua situazione e dell'impatto della sua attività"* (art. 1 Direttiva 2014/95/UE).
Per la valutazione di impatto, come richiesto dalla legge sulle Società Benefit "L. 28-12-2015 n. 208, Commi 376-384 allegato 5", è stato usato il metodo B Impact Assessment.

Premessa

Mast quale *Società Benefit* crede nel territorio, nelle sue peculiarità e agisce in modo consapevole e rispettoso dell'ambiente, per un nuovo modello di business in grado di fare la differenza nelle attività produttive del futuro.

Mast in quanto *Società Benefit* ambisce ad essere non solo la migliore Azienda del suo settore nella propria comunità, ma la migliore Azienda del suo settore, per la propria comunità.

VISION

"La creatività al servizio del territorio come impulso per un nuovo modo di fare impresa, dove il bene comune diventa fulcro centrale delle azioni imprenditoriali e il profitto si concilia con la sostenibilità e la tutela dell'ambiente."

MISSION

"Ideare, pianificare, programmare e progettare in chiave sostenibile è il motivo che ci spinge a presentare i nostri servizi ad una clientela capace di comprendere la necessità di operare per un impatto positivo. Nell'esercizio dell'attività' economica la nostra Società perseguirà uno o più effetti positivi, o la riduzione degli effetti negativi, sulle seguenti categorie: comunità, territorio e ambiente, beni ed attività culturali e sociali, enti e associazioni ed altri portatori di interesse. Comprendere l'importanza di queste azioni rappresenta per noi uno stimolo alla sensibilizzazione e divulgazione degli obiettivi: Agenda 2030."

Obbiettivi Beneficio Comune

Mast in quanto *Società Benefit,* intende perseguire, in aggiunta al suo oggetto sociale primario, una o più finalità di beneficio comune e operare in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti di persone, comunità, territori e ambiente, beni ed attività culturali e sociali, enti e associazioni ed altri portatori di interesse.
In particolare, la società persegue le specifiche finalità di beneficio comune di seguito descritte:
Svolge attività di beneficio comune facendo interagire cultura, enogastronomia e turismo responsabile/sociale mettendoli a disposizione della comunità.
Nel rispetto dell'ambiente, **Mast** volge massima attenzione all'utilizzo di materiali ecocompatibili e mantiene rapporti di fornitura, preferibilmente con Aziende del territorio.

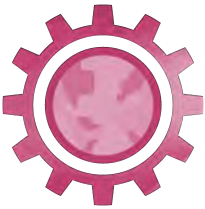
- **Mast** sostiene iniziative filantropiche a favore di Associazioni Onlus del proprio territorio;
- Perseguire i 17 obiettivi dell'Agenda 2030, con particolare attenzione agli obiettivi: 9, 11, 12 e 17;
- Produrre impatto positivo.

Impatto 2022

Mast in quanto *Società Benefit,* ha operato nel perseguire le finalità indicate a Statuto con iniziative specifiche dedicate al miglioramento dell'impatto aziendale nelle seguenti aree:

Governance

Comunità



Ambiente

Clienti, fornitori e collaboratori

Impatto 2022

Governance

Nel corso del 2022 la **Governance** non ha subito variazioni.
La struttura della **Governance** è composta da un C.d.A. con un Presidente: *Marco Arrigoni* ed un Vicepresidente: *Stefano Bonezzi.*

Per la gestione dei processi organizzativi e gestionali, per ambire alla più alta concretizzazione della mission aziendale, alla ricerca di un posizionamento strategico, nella comunità e nel mercato in cui opera, andando ben oltre il meccanismo competitivo della concorrenza, la Governance ha adottato il modello della ***"Teal Organization"***.

1) Self Management (autogestione): Il processo decisionale è altamente distribuito - Il flusso di informazioni è totalmente accessibile.
2) Evolutionary Purpose (lo scopo evolutivo): lo scopo evolutivo di un'organizzazione Teal ambisce alla più alta concretizzazione della mission aziendale, alla ricerca di un posizionamento strategico, nella comunità e nel mercato in cui si opera, andando ben oltre il meccanismo competitivo della concorrenza.
3) Wholeness (interezza): creare un ambiente in cui le persone si supportano a vicenda in quanto non hanno bisogno di maschere e sovrastrutture ma possono esprimere se stessi nella libertà con cui possono lavorare per un obiettivo comune.

Mast Icc Sb srl brand manager di:

Nuovi brand:

Stefano Bonezzi e Marco Arrigoni

Impatto 2022

Comunità

Nell'arco dell'anno 2022 **Mast** ha sostenuto la Caritas di Monfalcone attraverso la donazione di Alimenti:

DICHIARAZIONE SOSTITUTIVA DELL'ATTO DI NOTORIETA'
(ai sensi della L.4.01.1968, n. 15)

Oggetto: dichiarazione ai sensi dell'Art.13, c. 4 D. Lgs. 4.12.1997, n. 460 e D.P.R. 10.11.1997, n. 441, così come modificato dal D.P.R. 7.12.2001, n. 435.

Il sottoscritto FLAVIO ZANETTI
nato a GORIZIA (GO) il 04.08.1962 ,
residente a GRADISCA D'ISONZO (GO) in VIA AQUILEIA,n. 41
codice fiscale ZNTFLV62M04E098B
in qualità di parroco e legale rappresentante della Parrocchia Sant'Ambrogio, con sede in Monfalcone (GO) vicolo dei Rettori, n. 1
Cod. fisc. 81000230318, registro persone giuridiche provincia di Gorizia n. 89 consapevole delle sanzioni penali richiamate dall'art. 76 del D.P.R 28/12/00 n. 445 in caso di dichiarazioni mendaci e della decadenza dei benefici eventualmente conseguenti al provvedimento emanato sulla base di dichiarazioni non veritiere, di cui all'art. 75 del D.P.R. del 28/12/90 n. 445;
ai sensi e per gli effetti dell'art. 47 del citato D.P.R. 445/2000;
sotto la propria responsabilità

DICHIARA

Che in data 29/08/2022 ha ricevuto gratuitamente dalla Mast Ice Sb Srl con sede in Monfalcone, Corso del Popolo, 48, Cod. Fisc. 01181290311 e P.Iva 01181290311, la seguente merce:

-	Panino morbido al prosciutto	Pz. 814
-	Panino morbido al salame ungherese	Pz. 814
-	Mele golden prov. Italia	Pz. 814

Come risulta dal documento di trasporto n.1/2022 del 29/08/2022 con causale "cessione gratuita" e s'impegna ad utilizzare direttamente i beni ricevuti in conformità alle finalità istituzionali.

Firma

Anche nel 2022 **Mast** ha contribuito a sostenere l'ABC Associazione Bambini Chirurgici del Burlo di Trieste attraverso l'acquisto di panettoni Ecosolidali per i propri clienti.

Mast è associata alle seguenti Associazioni di categoria:

- Confcommercio Ascom Monfalcone e mandamento;
- Confartigianato imprese isontino;

Impatto 2022

Ambiente

Per **Mast** importanza primaria è l'attenzione all'Ambiente. Nelle iniziative svolte, dall'Azienda, siano esse per conto terzi o proprie, la cura degli aspetti progettuali e di realizzazione delle stesse, ha come punto focale, la necessità di eliminare gli sprechi, utilizzando materiali eco-sostenibili, riciclati o da riciclare.

Nel corso del 2022 Mast ha ottenuto un importante riconoscimento, con la concessione da parte di AgrifoodFVG, del marchio Io Sono Friuli Venezia Giulia:

Marchio Io Sono Friuli Venezia Giulia (www.iosonofvg.it):
(IO SONO FRIULI VENEZIA GIULIA è il marchio che testimonia la sostenibilità delle imprese regionali e l'origine delle produzioni agroalimentari)

Impatto 2022

Clienti, Fornitori e Collaboratori

I Clienti a cui **Mast** offre i propri servizi sono per il 100% localizzati nel territorio della regione Friuli-Venezia Giulia.

Nel rispetto della frase chiave che spinge l'azione di **Mast:** *"La Creatività al Servizio del Territorio",* le iniziative commerciali sono volte all'acquisizione di Clienti consapevoli di accettare un servizio in grado di valutare l'impatto positivo sostenuto.

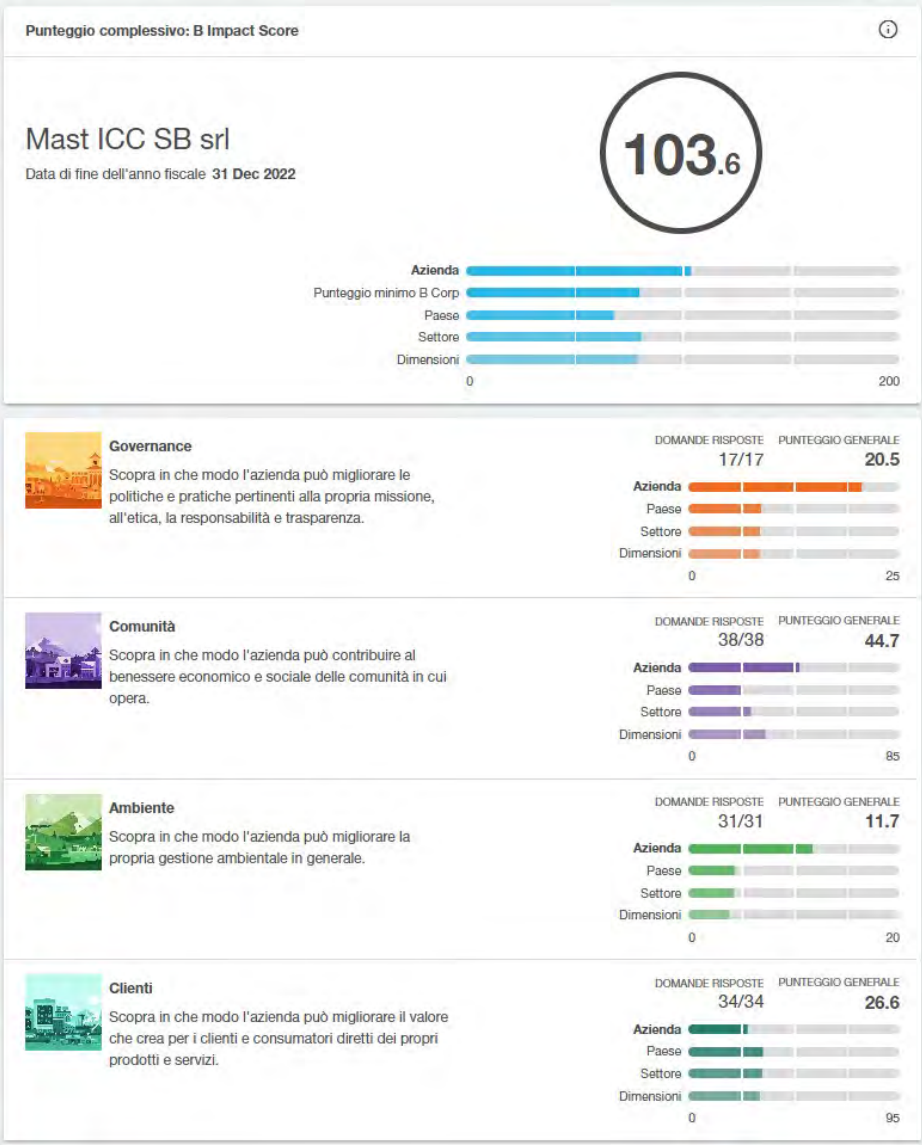
I Fornitori a cui **Mast** si è rivolta, sono provenienti per il 80% dal territorio regionale del Friuli-Venezia Giulia, per il 20% dalle altre regioni italiane e da Stati esteri.
La ricerca del Fornitore viene effettuata in base alle seguenti priorità e caratteristiche:

1. Località
2. Offerta di prodotti e servizi eco-sostenibili
3. Qualità del prodotto e servizi
4. Tempistica
5. Prezzo

Servizio rinfresco - Presentazione iniziative YCM - NARC

Valutazione Impatto

Per la valutazione di impatto è stato usato il sistema **B Impact Assessment (BIA).**



Conclusioni

Essere *Società Benefit* è uno stimolo per continuare a contribuire al miglioramento del sistema impresa, nel rispetto del bene comune e della tutela dell'ambiente.
Condurre un'impresa in modo sostenibile è dovere che la **Mast** intende onorare con responsabilità e diligenza. Far coincidere le esigenze economiche del bilancio finanziario con le esigenze del bilancio sociale, è possibile e perseguibile.

Se pur nella consapevolezza che ancora molto c'è da fare, **Mast** aumenterà la sua azione verso l'evoluzione dei paradigmi di business.

Con questo documento di impatto, **Mast** intende contribuire alla divulgazione di un nuovo sistema di fare impresa e rendere la propria azione imprenditoriale trasparente, nell'auspicio che altre imprese intraprendano questa strada.

Obbiettivi 2023

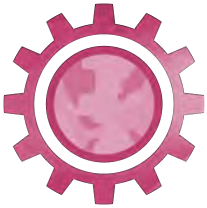
Nel corso del 2023 Mast intende perseguire alcune azioni atte al raggiungimento dei seguenti obiettivi:

Governance

Definizione di un piano strategico volto alla definizione degli obbiettivi aziendali ed al raggiungimento dei risultati, in un ottica di miglioramento dell'azione eco-sostenibile e tutela dei rapporti sociali.

Comunità

Aumentare le attività di sinergia e collaborazione con le Associazioni ambientaliste e culturali del territorio. Aumentare le sinergie con Enti ed Istituzioni pubbliche regionali per la realizzazione di progetti sostenibili, in particolare per GO25! (Capitale europea della cultura 2025 Nova Gorica · Gorizia- www.go2025.eu)



Ambiente

Aumentare l'uso di prodotti ecocompatibili negli eventi. Ottenere la certificazione FSC® che identifica i prodotti contenenti legno proveniente da foreste gestite in maniera corretta e responsabile secondo rigorosi standard ambientali, sociali ed economici. Rafforzare l'azione di sensibilizzazione della tutela dei mari, con un approccio promozionale verso le Associazioni e gli enti preposti.

Clienti, Fornitori e Collaboratori

Realizzazione di un questionario sulla sensibilizzazione e/o conoscenza dell'impresa sostenibile da inviare a Clienti, Fornitori e Collaboratori.

Resp. Documento d'Impatto: **Marco Arrigoni**
Grafica e design: **Mast Icc Sb Srl**

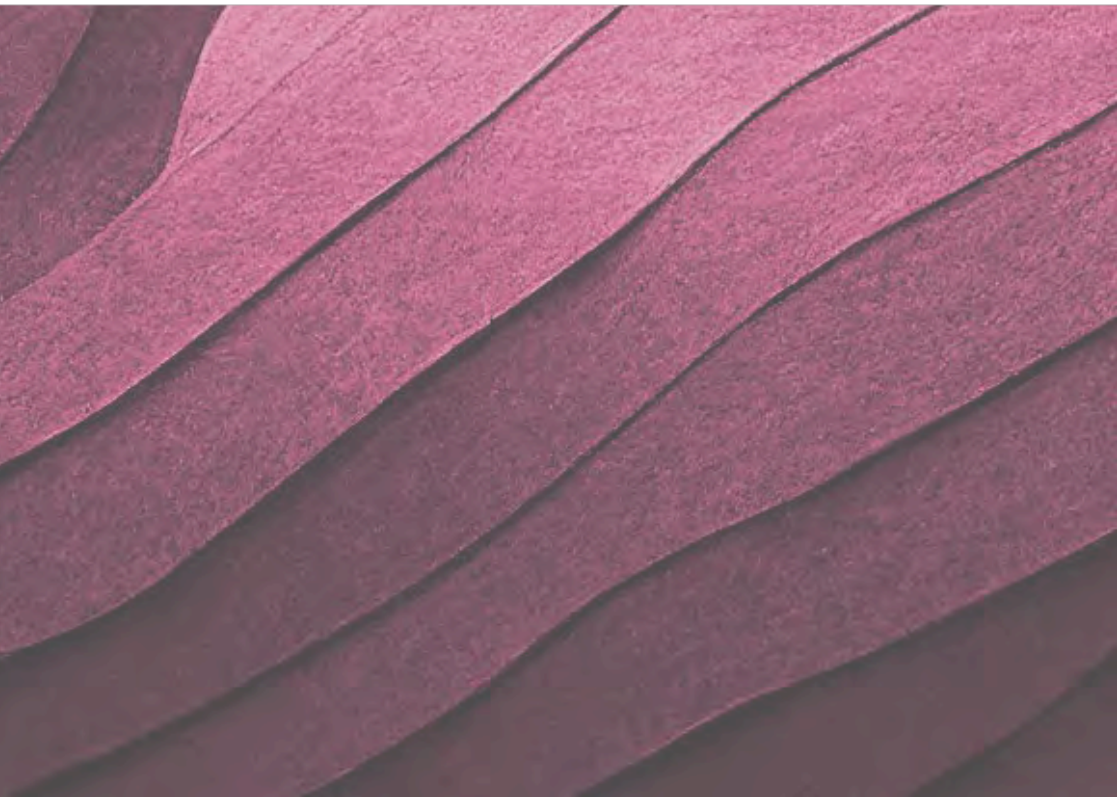
Mast Icc Sb Srl

Corso del Popolo 48

34074 Monfalcone -

GO 0481 095487

info@mast.tech

info@pec.mast.tech

www.mast.tech