

Resp. Documento d'Impatto: **Marco Arrigoni**  
Grafica e design: **Mast lcc Sb Srl**

## **Mast lcc Sb Srl**

**Corso del Popolo 48**

**34074 Monfalcone -**

**GO 0481 095487**

**info@mast.tech**

**info@pec.mast.tech**

**www.mast.tech**

The bottom half of the page features a large, abstract graphic composed of several overlapping, wavy bands of color. The colors transition from a light, pale yellow at the top to various shades of green, ranging from a soft, muted green to a deep, dark forest green at the bottom. The waves flow from left to right, creating a sense of movement and depth.



# Obiettivi 2024

---

Nel corso del 2024 **Mast** intende perseguire alcune azioni atte al raggiungimento dei seguenti obiettivi:



## Governance

Realizzazione di un Organigramma Aziendale con descrizione delle competenze, che identifichi tutte le figure necessarie per la corretta attività Aziendale.



## Lavoratori

Consolidamento della struttura operativa e trasformazione entro il secondo semestre dei contratti a tempo determinato in indeterminato. Redazione di un mansionario delle attività da svolgere per ogni competenza, che includa anche benefit volte a migliorare il welfare aziendale.



## Comunità

Maggiore coinvolgimento delle realtà associative del territorio locale/Reginale, coinvolgendole in progetti volti al miglioramento della vita sociale. A tal fine saranno individuati metodi innovativi, anche con l'utilizzo della AI per divulgare e promuovere le iniziative attuate.



## Ambiente

Domanda per l'ottenimento della "ISO:20121 La norma per la certificazione degli Eventi sostenibili"



## Clienti, fornitori e collaboratori

Realizzazione di un sondaggio online per la verifica della conoscenza e utilizzo di attività volte alla sostenibilità ambientale e sociale dei Clienti, Fornitori e Collaboratori.

# Conclusioni

---

Essere *Società Benefit* è uno stimolo per continuare a contribuire al miglioramento del sistema impresa, nel rispetto del bene comune e della tutela dell'ambiente.

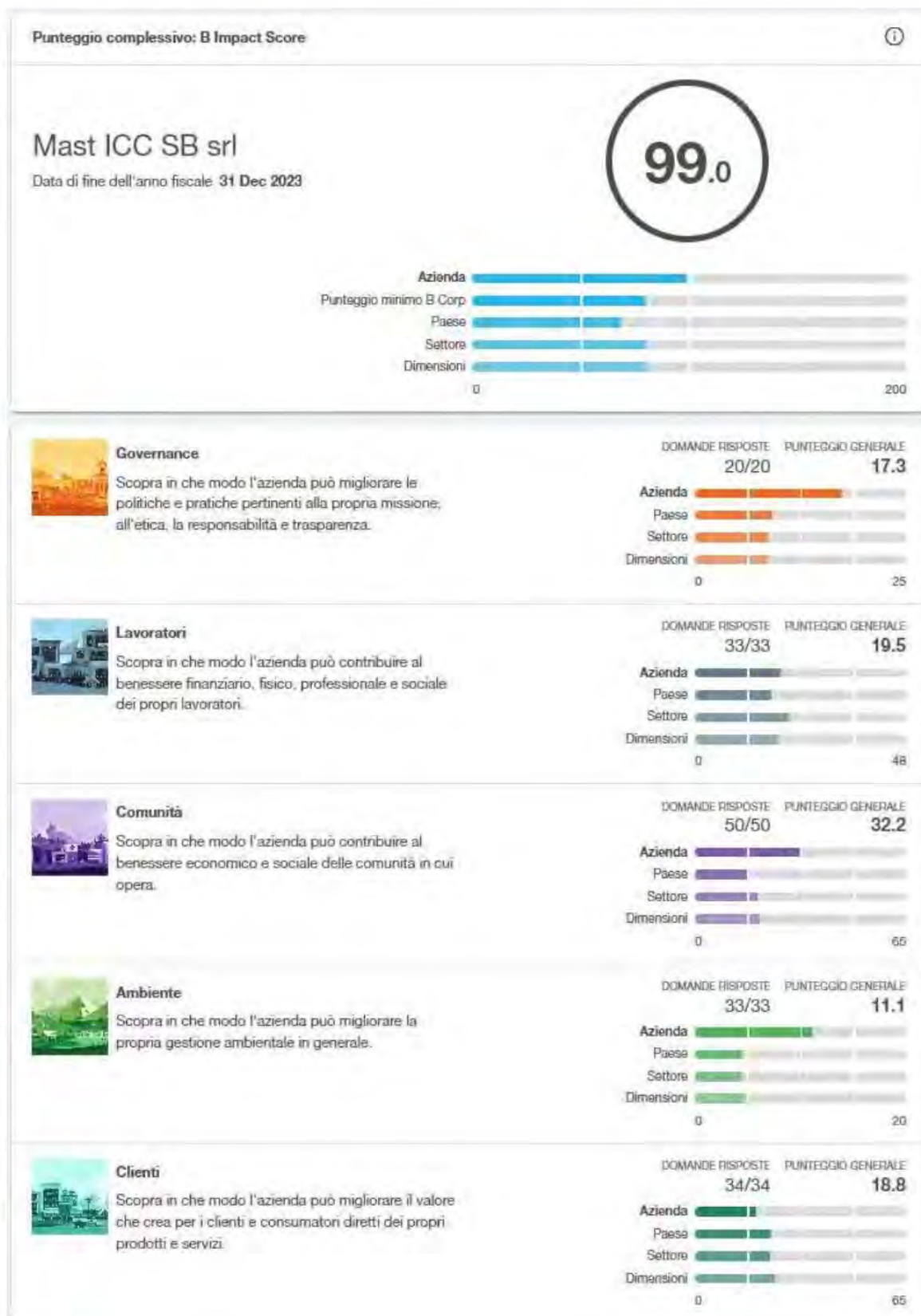
Condurre un'impresa in modo sostenibile è dovere che la **Mast** intende onorare con responsabilità e diligenza. Far coincidere le esigenze economiche del bilancio finanziario con le esigenze del bilancio sociale, è possibile e perseguibile.

Se pur nella consapevolezza che ancora molto c'è da fare, **Mast** aumenterà la sua azione verso l'evoluzione dei paradigmi di business.

Con questo documento di impatto, **Mast** intende contribuire alla divulgazione di un nuovo sistema di fare impresa e rendere la propria azione imprenditoriale trasparente, nell'auspicio che altre imprese intraprendano questa strada.

# Valutazione Impatto

Per la valutazione di impatto è stato usato il sistema **B Impact Assessment (BIA)**.



# Impatto 2023

## Clients, suppliers and collaborators



I Clients to whom **Mast** offers its services are 100% located in the territory of the Friuli-Venezia Giulia region.

In respect of the key phrase that drives the action of **Mast**: "La Creatività al Servizio del Territorio", the commercial initiatives are aimed at the acquisition of Clients aware of accepting a service in order to evaluate the positive impact sustained.

I Suppliers to whom **Mast** is turned, are 82% from the regional territory of Friuli-Venezia Giulia, 18% from other Italian regions and from foreign states.

The search for the Supplier is carried out based on the following priorities and characteristics:

1. **Località**
2. **Offerta di prodotti e servizi eco-sostenibili**
3. **Qualità del prodotto e servizi**
4. **Tempistica**
5. **Prezzo**

In the course of 2023 the collaboration with the Istituto ISIS S. Pertini Alberghiero di Monfalcone, for the realization of some enogastronomic events on the regional territory:

- **De gusto in Festival degli artisti di Strada di Farra d'Isonzo – settembre 2023**
- **De gusto in Gusti – settembre 2023**
- **De gusto in Barcolana 55 – ottobre 2023**



Collaboratori Istituto ISIS S. Pertini – De gusto in Barcolana 55

# Impatto 2023

---

## Ambiente



Per **Mast** importanza primaria è l'attenzione all'Ambiente. Nelle iniziative svolte, dall'Azienda, siano esse per conto terzi o proprie, la cura degli aspetti progettuali e di realizzazione delle stesse, ha come punto focale, la necessità di eliminare gli sprechi, utilizzando materiali eco-sostenibili, riciclati o da riciclare.

Nel corso del 2023 **Mast** ha ottenuto la concessione del marchio **IMPRENDI GREEN** di Confcommercio, nato per valorizzare i comportamenti sostenibili di imprese ed associazioni.

*IMPRENDI GREEN è il riconoscimento che Confcommercio prevede per le proprie imprese e associazioni territoriali e di categoria per premiare comportamenti virtuosi e buone pratiche in chiave sostenibile. L'obiettivo è far emergere, qualificare e quantificare il contributo della pratica sostenibile avviata e la volontarietà della stessa rispetto alle prescrizioni di legge nonché la rispondenza a uno degli obiettivi dell'Agenda 2030 delle Nazioni Unite. Per partecipare è necessario compilare la check-list redatta tenendo conto delle peculiarità di ogni settore economico rappresentato. ([www.imprendigreen.confcommercio.it](http://www.imprendigreen.confcommercio.it))*



# Impatto 2023

## Comunità



Nell'arco dell'anno 2023 **Mast** ha operato in collaborazione ad Associazioni del territorio locale, per la realizzazione di alcune iniziative:

- Gestione delle attività di catering con colazioni e merende per oltre 400 bambini/ragazzi durante la regata "Tappa Kinder Cup" organizzata dallo Yacht Club Monfalcone – luglio 2023

**Mast** è associata alle seguenti Associazioni di categoria:

- Confcommercio Ascom Monfalcone e mandamento;
- Confartigianato imprese isontino;
- Fondazione Agrifood & Bioeconomy.

Dal 28 luglio 2023 **Mast** attraverso il brand **De gusto**, ha aderito alla nuova Fondazione Agrifood & Bioeconomy, con l'obiettivo di contribuire alla crescita di un Ente nato per valorizzare le Aziende agroalimentari del territorio Regionale (Friuli-Venezia Giulia).





# Impatto 2023

## Lavoratori



Nel corso del 2023 in occasione di tre eventi organizzati da **Mast** con in brand “**De gusto**” sono state effettuate numerose assunzioni attraverso il metodo dell’Assunzione a Chiamata. Le maestranze che hanno operato e collaborato con **Mast** avevano un’età compresa tra i 25 e 55 anni.



A dicembre 2023 sono state assunte a part-time con contratto determinato di 6 mesi, 2 donne per ricoprire due ruoli organizzativi:



*Elena Toffoli Piro*  
Resp. Pre-produzione  
e Post-produzione eventi



*Anthea Vascotto*  
Resp. Commerciale  
e-Shop De gusto

# Impatto 2023

## Governance



Nel corso del 2022 la **Governance** non ha subito variazioni.

La struttura della **Governance** è composta da un C.d.A. con un Presidente:

*Marco Arrigoni* ed un Vicepresidente: *Stefano Bonezzi*.

Per la gestione dei processi organizzativi e gestionali, per ambire alla più alta concretizzazione della mission aziendale, alla ricerca di un posizionamento strategico, nella comunità e nel mercato in cui opera, andando ben oltre il meccanismo competitivo della concorrenza, la **Governance** ha adottato il modello della "**Teal Organization**".

- 1) Self Management (autogestione): Il processo decisionale è altamente distribuito - Il flusso di informazioni è totalmente accessibile.
- 2) Evolutionary Purpose (lo scopo evolutivo): lo scopo evolutivo di un'organizzazione Teal ambisce alla più alta concretizzazione della mission aziendale, alla ricerca di un posizionamento strategico, nella comunità e nel mercato in cui si opera, andando ben oltre il meccanismo competitivo della concorrenza.
- 3) Wholeness (integrità): creare un ambiente in cui le persone si supportano a vicenda in quanto non hanno bisogno di maschere e sovrastrutture ma possono esprimere se stessi nella libertà con cui possono lavorare per un obiettivo comune.

**Mast Icc Sb srl brand manager di:**



*Marco Arrigoni*



*Stefano Bonezzi*

# Impatto 2023

---

**Mast** in quanto *Società Benefit*, ha operato nel perseguire le finalità indicate a Statuto con iniziative specifiche dedicate al miglioramento dell'impatto aziendale nelle seguenti aree:



Governance



Lavoratori



Comunità



Ambiente



Clienti, fornitori e collaboratori

# Obiettivi Beneficio Comune

## OBIETTIVI PER LO SVILUPPO SOSTENIBILE



**Mast** in quanto *Società Benefit*, intende perseguire, in aggiunta al suo oggetto sociale primario, una o più finalità di beneficio comune e operare in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti di persone, comunità, territori e ambiente, beni ed attività culturali e sociali, enti e associazioni ed altri portatori di interesse.

In particolare, la società persegue le specifiche finalità di beneficio comune di seguito descritte:

Svolge attività di beneficio comune facendo interagire cultura, enogastronomia e turismo responsabile/sociale mettendoli a disposizione della comunità.

Nel rispetto dell'ambiente, **Mast** volge massima attenzione all'utilizzo di materiali ecocompatibili e mantiene rapporti di fornitura, preferibilmente con Aziende del territorio.

- **Mast** sostiene iniziative filantropiche a favore di Associazioni Onlus del proprio territorio;
- Perseguire i 17 obiettivi dell'Agenda 2030, con particolare attenzione agli obiettivi: 9, 11, 12 e 17;
- Produrre impatto positivo.

# Premessa

---

**Mast** quale *Società Benefit* crede nel territorio, nelle sue peculiarità e agisce in modo consapevole e rispettoso dell'ambiente, per un nuovo modello di business in grado di fare la differenza nelle attività produttive del futuro.

**Mast** in quanto *Società Benefit* ambisce ad essere non solo la migliore Azienda del suo settore nella propria comunità, ma la migliore Azienda del suo settore, per la propria comunità.

## VISION

*"La creatività al servizio del territorio come impulso per un nuovo modo di fare impresa, dove il bene comune diventa fulcro centrale delle azioni imprenditoriali e il profitto si concilia con la sostenibilità e la tutela dell'ambiente."*

## MISSION

*"Ideare, pianificare, programmare e progettare in chiave sostenibile è il motivo che ci spinge a presentare i nostri servizi ad una clientela capace di comprendere la necessità di operare per un impatto positivo. Nell'esercizio dell'attività economica la nostra Società perseguirà uno o più effetti positivi, o la riduzione degli effetti negativi, sulle seguenti categorie: comunità, territorio e ambiente, beni ed attività culturali e sociali, enti e associazioni ed altri portatori di interesse. Comprendere l'importanza di queste azioni rappresenta per noi uno stimolo alla sensibilizzazione e divulgazione degli obiettivi: Agenda 2030."*

# Introduzione

---

**Mast ICC SB srl (Mast)** è un'Impresa Culturale Creativa, Società Benefit, costituita il 27 gennaio 2017.

I soci fondatori ed attuali amministratori, sono **Marco Arrigoni e Stefano Bonezzi**. Le motivazioni che hanno spinto Marco e Stefano alla costituzione della **Mast** sono: promozione del territorio, in tutti i suoi aspetti socio-culturali e lo spirito filantropico.

**Mast**, opera nel settore della comunicazione e marketing attraverso cinque asset:

- **Organizzazione di Eventi;**
- **Promozione;**
- **Grafica e web design;**
- **Editoria;**
- **Organizzazione di Congressi.**

**Mast** è brand manager di **De gusto (www.de-gusto.it)**.

Anche nel 2023 la delega di "*responsabile per l'impatto*" è in carico a Marco Arrigoni, con il compito di valutare la coerenza e l'idoneità delle procedure aziendali rispetto al raggiungimento degli obiettivi di impatto.

**Mast** è una *Società Benefit* che guarda all'impresa come uno strumento per soddisfare esigenze della comunità in cui opera, nel rispetto del bene comune e della tutela dell'ambiente.

Questo documento di "informazioni non finanziarie" è una integrazione al Bilancio economico e riporta quelle "*informazioni ambientali, sociali, attinenti al personale, al rispetto dei diritti umani, alla lotta contro la corruzione attiva e passiva in misura necessaria alla comprensione dell'andamento dell'impresa, dei suoi risultati, della sua situazione e dell'impatto della sua attività*" (art. 1 Direttiva 2014/95/UE).

Per la valutazione di impatto, come richiesto dalla legge sulle Società Benefit "L. 28-12-2015 n. 208, Commi 376-384 allegato 5", è stato usato il metodo B Impact Assessment.

# Lettera del presidente

---



**Marco Arrigoni**  
Presidente Co-founder  
Mast Icc Sb srl

*"Capire e comprendere cosa vuol dire essere Società Benefit è cosa non semplice, ancor di più farlo capire agli altri. Un obiettivo che ha da sempre la nostra azienda, al fine di sensibilizzare la crescita di nuove realtà volte al concetto di sostenibilità aziendale.*

*Essere sostenibili è un dovere e un obbligo che l'impresa moderna e quella del futuro hanno rispetto al benessere sociale ed economico delle proprie comunità. La capacità di creare al proprio interno un sistema organizzativo, gestionale e operativo volto al raggiungimento di obiettivi sostenibili, rende più forte l'azione di responsabilità verso i nostri Clienti, Fornitori e Collaboratori.*

*Creare un ambiente sano, dove il lavoro non è solo un dovere, ma diventa anche un piacere, da svolgere in armonia con i propri collaboratori e compagni è uno degli obiettivi che Mast si è data per la propria crescita.*

*La ricerca spasmodica della massificazione del profitto non è più un obiettivo da percorrere, essa ha definitivamente lasciato il posto al consolidamento dell'obiettivo di economia sostenibile, dove il sociale si sposa con il profitto per una più moderna impresa.*

*Resta il fatto che essere sostenibili, per un'impresa, è ancora molto oneroso e molte di esse non hanno ancora la consapevolezza che guardare alla sostenibilità aiuta loro e la comunità che operano.*

*Mast nel 2023 è cresciuta, investendo nella struttura organizzativa ed in competenze per rafforzare la propria azione, migliorando il servizio offerto verso i propri Clienti. Una crescita che dovrà avvenire anche nel 2024, con l'aiuto di collaboratori competenti e professionali.*

*Mast è una Società Benefit è questo è per noi sempre più una consapevolezza di essere il futuro.*

Monfalcone, 31 dicembre 2023

# Sommario

---

- 3. Sommario**
- 4. Lettera del Presidente**
- 5. Introduzione**
- 6. Premessa**
- 7. Obbiettivo Beneficio Comune**
- 8. Impatto 2023**
- 9. Impatto 2023 - Governance**
- 10. Impatto 2023 - Lavoratori**
- 11. Impatto 2023 - Comunità**
- 12. Impatto 2023 - Ambiente**
- 13. Impatto 2023 - Clienti, fornitori e collaboratori**
- 14. Valutazione Impatto**
- 15. Conclusione**
- 16. Obbiettivi 2024**



*"La fabbrica non può guardare solo all'indice dei profitti. Deve distribuire ricchezza, cultura, servizi, democrazia. Io penso la fabbrica per l'uomo, non l'uomo per la fabbrica, giusto? Occorre superare le divisioni fra capitale e lavoro, industria e agricoltura, produzione e cultura. A volte, quando lavoro fino a tardi vedo le luci degli operai che fanno il doppio turno, degli impiegati, degli ingegneri, e mi viene voglia di andare a porgere un saluto pieno di riconoscenza."*

(Adriano Olivetti)

# 2023

## RELAZIONE IMPATTO

