

# 2021

## Relazione d'Impatto



*"Dato che il capitalismo è un sistema  
incompleto, bisogna integrarlo  
introducendo un nuovo tipo  
d'impresa, che tenga nel giusto conto  
la natura multidimensionale degli  
esseri umani"*

**Muhammad Yunus**

# Sommario

---

- 3.** Sommario
- 4.** Lettera del Presidente
- 5.** Introduzione
- 6.** Premessa
- 7.** Obiettivo Beneficio Comune
- 8.** Impatto 2021
- 9.** Impatto 2021 - Governance
- 10.** Impatto 2021 - Comunità
- 11.** Impatto 2021 - Ambiente
- 12.** Impatto 2021 - Clienti, Fornitori,
- 13.** Valutazione Impatto
- 14.** Conclusione
- 15.** Obiettivi 2022

# Lettera del presidente

---



**Marco Arrigoni**  
Presidente Co-founder  
Mast Icc Sb srl

*"La capacità di adattamento e la consapevolezza di operare con diligenza e trasparenza, ci hanno dato la forza per continuare a credere nel nostro lavoro. Nonostante il continuo perdurare della pandemia, abbiamo cercato di dare un contributo per realizzare eventi e servizi in grado di soddisfare le richieste dei Clienti in chiave eco-sostenibile, con responsabilità e competenza, coinvolgendo Enti, Istituzioni, Aziende ed Associazioni del territorio.*

*Le difficoltà riscontrate durante l'anno, ci hanno dato la possibilità di registrare le nostre debolezze, concentrando l'attività sulla riorganizzazione e sul miglioramento gestionale, sia amministrativo, ma soprattutto in ambito umano. Un rapporto che riteniamo fondamentale per dare all'Azienda un ruolo sempre più centrale nel panorama economico-sostenibile del territorio."*

Monfalcone, 29 dicembre 2021

# Introduzione

---

**Mast ICC SB srl (Mast)** è un'Impresa Culturale Creativa, Società Benefit, costituita il 27 gennaio 2017.

I soci fondatori ed attuali amministratori, sono **Marco Arrigoni e Stefano Bonezzi**. Le motivazioni che hanno spinto Marco e Stefano alla costituzione della **Mast** sono: promozione del territorio, in tutti i suoi aspetti socio-culturali e lo spirito filantropico.

**Mast**, opera nel settore della comunicazione e marketing attraverso cinque asset:

- **Organizzazione di Eventi;**
- **Promozione;**
- **Grafica e web design;**
- **Editoria;**
- **Organizzazione di Congressi.**

**Mast** è brand manager di **De gusto e DegustinBus**.

Anche nel 2021 la delega di "*responsabile per l'impatto*" è in carico a Marco Arrigoni, con il compito di valutare la coerenza e l'idoneità delle procedure aziendali rispetto al raggiungimento degli obiettivi di impatto.

**Mast** è una *Società Benefit* che guarda all'impresa come uno strumento per soddisfare esigenze della comunità in cui opera, nel rispetto del bene comune e della tutela dell'ambiente.

Questo documento di "informazioni non finanziarie" è una integrazione al Bilancio economico e riporta quelle "*informazioni ambientali, sociali, attinenti al personale, al rispetto dei diritti umani, alla lotta contro la corruzione attiva e passiva in misura necessaria alla comprensione dell'andamento dell'impresa, dei suoi risultati, della sua situazione e dell'impatto della sua attività*" (art. 1 Direttiva 2014/95/UE).

Per la valutazione di impatto, come richiesto dalla legge sulle Società Benefit "L. 28-12-2015 n. 208, Commi 376-384 allegato 5", è stato usato il metodo B Impact Assessment.

# Premessa

---

**Mast** quale *Società Benefit* crede nel territorio, nelle sue peculiarità e agisce in modo consapevole e rispettoso dell'ambiente, per un nuovo modello di business in grado di fare la differenza nelle attività produttive del futuro.

**Mast** in quanto *Società Benefit* ambisce ad essere non solo la migliore Azienda del suo settore nella propria comunità, ma la migliore Azienda del suo settore, per la propria comunità.

## VISION

*"La creatività al servizio del territorio come impulso per un nuovo modo di fare impresa, dove il bene comune diventa fulcro centrale delle azioni imprenditoriali e il profitto si concilia con la sostenibilità e la tutela dell'ambiente."*

## MISSION

*"Ideare, pianificare, programmare e progettare in chiave sostenibile è il motivo che ci spinge a presentare i nostri servizi ad una clientela capace di comprendere la necessità di operare per un impatto positivo. Nell'esercizio dell'attività economica la nostra Società perseguirà uno o più effetti positivi, o la riduzione degli effetti negativi, sulle seguenti categorie: comunità, territorio e ambiente, beni ed attività culturali e sociali, enti e associazioni ed altri portatori di interesse. Comprendere l'importanza di queste azioni rappresenta per noi uno stimolo alla sensibilizzazione e divulgazione degli obiettivi: Agenda 2030."*

# Obiettivi Beneficio Comune

## OBIETTIVI PER LO SVILUPPO SOSTENIBILE



**Mast** in quanto *Società Benefit*, intende perseguire, in aggiunta al suo oggetto sociale primario, una o più finalità di beneficio comune e operare in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti di persone, comunità, territori e ambiente, beni ed attività culturali e sociali, enti e associazioni ed altri portatori di interesse.

In particolare, la società persegue le specifiche finalità di beneficio comune di seguito descritte:

Svolge attività di beneficio comune facendo interagire cultura, enogastronomia e turismo responsabile/sociale mettendoli a disposizione della comunità.

Nel rispetto dell'ambiente, **Mast** volge massima attenzione all'utilizzo di materiali ecocompatibili e mantiene rapporti di fornitura, preferibilmente con Aziende del territorio.

- **Mast** sostiene iniziative filantropiche a favore di Associazioni Onlus del proprio territorio;
- Perseguire i 17 obiettivi dell'Agenda 2030, con particolare attenzione agli obiettivi: 9, 11, 12 e 17;
- Produrre impatto positivo.

# Impatto 2021

---

**Mast** in quanto *Società Benefit*, ha operato nel perseguire le finalità indicate a Statuto con iniziative specifiche dedicate al miglioramento dell'impatto aziendale nelle seguenti aree:



Governance



Comunità



Ambiente



Clienti, fornitori e collaboratori



# Impatto 2021

## Governance



Nel corso del 2021 la **Governance** non ha subito variazioni.

La struttura della **Governance** è composta da un C.d.A. con un Presidente: *Marco Arrigoni* ed un Vicepresidente: *Stefano Bonezzi*.

Nonostante le difficoltà operative a causa del perdurare della pandemia, la **Governance** è riuscita a rafforzare il brand "De gusto", depositando 2 domande di brevetto, relative alla piattaforma [www.de-gusto.it](http://www.de-gusto.it), una nazionale ed una internazionale, oltre alla registrazione presso la SIAE.



Mast Icc Sb srl brand manager di:



Stefano Bonezzi e Marco Arrigoni

# Impatto 2021

## Comunità



Nell'arco dell'anno 2021 **Mast** ha portato a termine alcune iniziative e proseguito su progetti già in corso:

- 1) *Sviluppo e-commerce per la piattaforma [www.de-gusto.it](http://www.de-gusto.it);*
- 2) *Sviluppo e realizzazione di Business plan per raccolta fondi con "Crowdfunding";*
- 3) *Realizzazione della 5<sup>°</sup> Edizione della manifestazione "De gusto - Fiera dell'Artigianato Agroalimentare del Territorio";*
- 4) *Realizzazione dell'evento "Promomare" - le Associazioni sportive legate al mare si presentano alla città di Monfalcone;*
- 5) *Programma Latte nelle Scuole - "Il Mio Territorio" - 2021 - Servizio eseguito per conto della CCIAA della Venezia Giulia.*



**Mast** è associata alle seguenti Associazioni di categoria:

- Confcommercio Ascom Monfalcone e mandamento;
- Confartigianato imprese isontino;
- Assobenefit.

# Impatto 2021

## Ambiente



Per **Mast** importanza primaria è l'attenzione all'Ambiente. Nelle iniziative svolte, dall'Azienda, siano esse per conto terzi o proprie, la cura degli aspetti progettuali e di realizzazione delle stesse, ha come punto focale, la necessità di eliminare gli sprechi, utilizzando materiali eco-sostenibili, riciclati o da riciclare.

Continua la collaborazione con la Cooperativa sociale "**Lister Sartoria Sociale**" ([www.listsartoriasociale.it](http://www.listsartoriasociale.it)) di Trieste, che recupera gli striscioni in PVC dando nuova vita al materiale, con la realizzazione di: borse, astucci, zaini ed accessori vari.

Nel corso dell'anno ed in occasione dell'evento "Promomare", la **Mast** ha contribuito alla nascita dell'Associazione ambientalista "**NoBPlanet**", formata da ragazze e ragazzi del territorio monfalconese.



# Impatto 2021

---

## Clienti, Fornitori e Collaboratori



I Clienti a cui **Mast** offre i propri servizi sono per il 100% localizzati nel territorio della regione Friuli-Venezia Giulia.

Nel 2021 **Mast** ha realizzato le seguenti iniziative/servizi:

**Comune di Monfalcone:** *"Realizzazione di servizi grafici e fornitura di materiale pubblicitario per evento 3° Edizione North East Bike Festival"* - Importo €. 10.000,00

**Comune di Monfalcone:** *"Servizio di realizzazione evento 2° edizione di Promomare"* - Importo €. 30.000,00

**Regione FVG/Comune di Monfalcone:** *"5° edizione De gusto- Fiera dell'Artigianato Enogastronomico del Territorio"* - Importo €. 60.000,00"

**CCIAA della Venezia Giulia/Zona franca:** *"Programma Latte nelle scuole - Il Mio Territorio - Importo €. 13.000,00"*

Nel rispetto della frase chiave che spinge l'azione di **Mast**: *"La Creatività al Servizio del Territorio"*, le iniziative commerciali sono volte all'acquisizione di Clienti consapevoli di accettare un servizio in grado di valutare l'impatto positivo sostenuto.

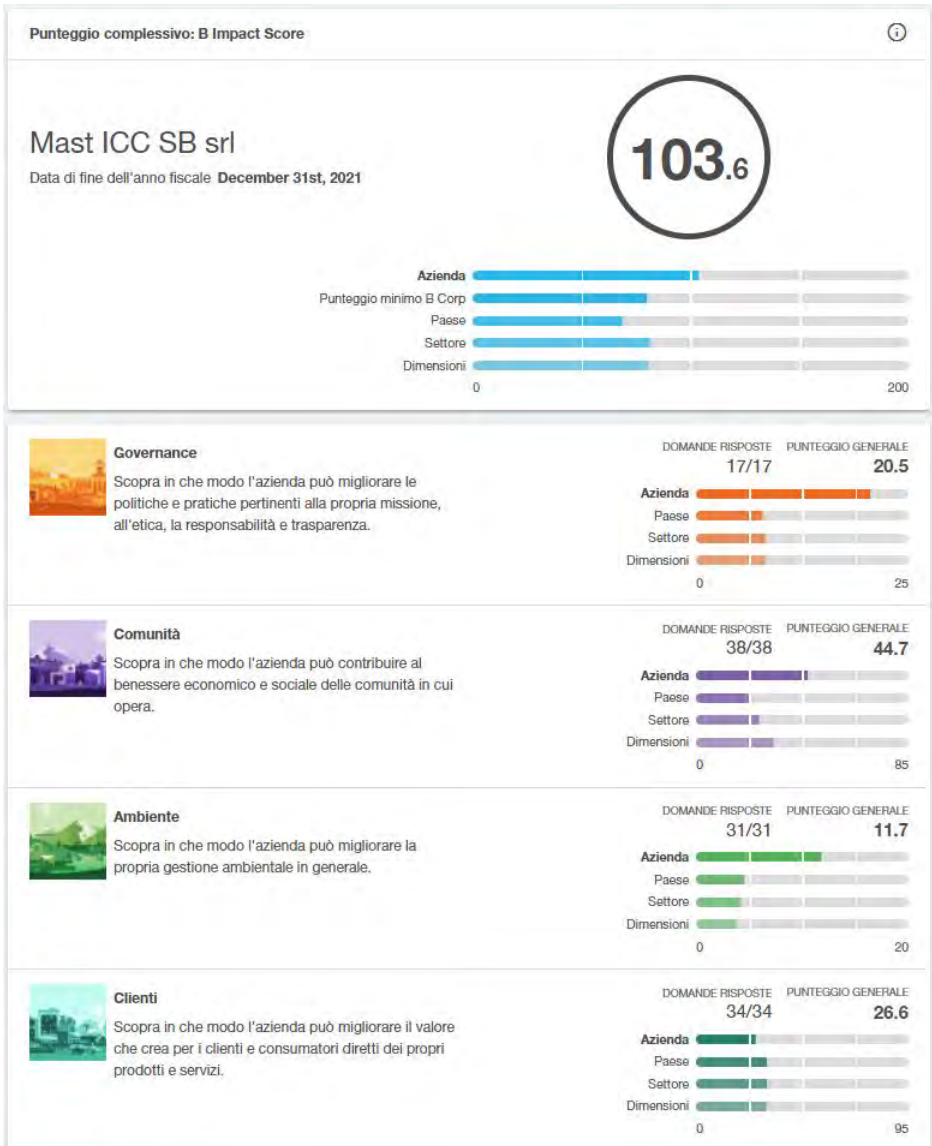
I Fornitori a cui **Mast** si rivolge, sono provenienti per il 78% dal territorio regionale del Friuli-Venezia Giulia, per il 20% dalle altre regioni italiane e dal 2% da Stati esteri.

La ricerca del Fornitore viene effettuata in base alle seguenti priorità e caratteristiche:

1. Località
2. Offerta di prodotti e servizi eco-sostenibili
3. Qualità del prodotto e servizi
4. Tempistica
5. Prezzo

# Valutazione Impatto

Per la valutazione di impatto è stato usato il sistema **B Impact Assessment (BIA)**.



# Conclusioni

---

Essere *Società Benefit* è uno stimolo per continuare a contribuire al miglioramento del sistema impresa, nel rispetto del bene comune e della tutela dell'ambiente.

Condurre un'impresa in modo sostenibile è dovere che la **Mast** intende onorare con responsabilità e diligenza. Far coincidere le esigenze economiche del bilancio finanziario con le esigenze del bilancio sociale, è possibile e perseguibile.

Se pur nella consapevolezza che ancora molto c'è da fare, **Mast** aumenterà la sua azione verso l'evoluzione dei paradigmi di business.

Con questo documento di impatto, **Mast** intende contribuire alla divulgazione di un nuovo sistema di fare impresa e rendere la propria azione imprenditoriale trasparente, nell'auspicio che altre imprese intraprendano questa strada.

# Obiettivi 2022

---

Nel corso del 2022 Mast intende perseguire alcune azioni atte al raggiungimento dei seguenti obiettivi:



## Governance

Aumento del capitale sociale e ricerca di nuove competenze da integrare nel C.d.A.



## Comunità

Aumentare le attività di sinergia e collaborazione con le Associazioni ambientaliste e culturali del territorio. Aumentare le sinergie con Enti ed Istituzioni pubbliche regionali per la realizzazione di progetti sostenibili.



## Ambiente

Aumentare l'uso di prodotti ecocompatibili negli eventi. Ottenere la certificazione FSC® che identifica i prodotti contenenti legno proveniente da foreste gestite in maniera corretta e responsabile secondo rigorosi standard ambientali, sociali ed economici.



## Clienti, Fornitori e Collaboratori

Realizzazione di un questionario sulla sensibilizzazione e/o conoscenza dell'impresa sostenibile da inviare a Clienti, Fornitori e Collaboratori.





Resp. Documento d'Impatto: **Marco Arrigoni**  
Grafica e design: **Mast Icc Sb Srl**

## **Mast Icc Sb Srl**



**Corso del Popolo 48**

**34074 Monfalcone - GO**



**0481 095487**



**info@mast.tech**

**info@pec.mast.tech**



**www.mast.tech**