

Impatto 2021

Clienti, Fornitori e Collaboratori



I Clienti a cui **Mast** offre i propri servizi sono per il 100% localizzati nel territorio della regione Friuli-Venezia Giulia.

Nel 2021 **Mast** ha realizzato le seguenti iniziative/servizi:

Comune di Monfalcone: *"Realizzazione di servizi grafici e fornitura di materiale pubblicitario per evento 3° Edizione North East Bike Festival"* - Importo €. 10.000,00

Comune di Monfalcone: *"Servizio di realizzazione evento 2° edizione di Promomare"* - Importo €. 30.000,00

Regione FVG/Comune di Monfalcone: *"5° edizione De gusto- Fiera dell'Artigianato Enogastronomico del Territorio"* - Importo €. 60.000,00"

CCIAA della Venezia Giulia/Zona franca: *"Programma Latte nelle scuole - Il Mio Territorio - Importo €. 13.000,00"*

Nel rispetto della frase chiave che spinge l'azione di **Mast**: *"La Creatività al Servizio del Territorio"*, le iniziative commerciali sono volte all'acquisizione di Clienti consapevoli di accettare un servizio in grado di valutare l'impatto positivo sostenuto.

I Fornitori a cui **Mast** si rivolge, sono provenienti per il 78% dal territorio regionale del Friuli-Venezia Giulia, per il 20% dalle altre regioni italiane e dal 2% da Stati esteri.

La ricerca del Fornitore viene effettuata in base alle seguenti priorità e caratteristiche:

1. Località
2. Offerta di prodotti e servizi eco-sostenibili
3. Qualità del prodotto e servizi
4. Tempistica
5. Prezzo

Valutazione Impatto

Per la valutazione di impatto è stato usato il sistema **B Impact Assessment (BIA)**.

